

# 2017 年浙江财经大学东方学院大学生志愿者 暑期文化科技卫生“三下乡”社会实践活动

## 简 报

第 1 期

共青团浙江财经大学东方学院委员会

2017 年 7 月 1 日

### 【实践出征】

#### 我院举行 2017 年暑期社会实践出征仪式

6 月 22 日下午，学院 2017 年暑期文化科技卫生“三下乡”社会实践活动出征仪式在学术中心第一报告厅举行。学院党委副书记张淼，学生工作部、院团委负责人，各分院分管学生工作书记、副书记，各分院团总支负责人，教师及学生代表共一百余人参加本次出征仪式。

活动伊始，实践团队学生代表王星川发言，他表示暑期社会实践是当代大学生认识社会，服务社会的生动课堂，他将起带头作用，身体力行，积极投身于社会实践中去。社会是个大舞台，是学校为学子们搭建了走向社会的桥梁。发言中，他代表参加本次活动的全体学生向提供支持帮助的各位老师表达衷心的感谢。



暑期社会实践指导教师代表沈岑发言。她承诺，作为一名暑期社会实践指导教师，会尽职尽责，为同学们提供全方面的服务与指导，帮助同学们深入群众，深入

基层，用所学的知识帮助他人，出色地完成任务。同时沈老师强调，暑期社会实践是大学第二课堂的重要内容，展示了大学生丰富的思维，青春的创造力和活力。



学院党委副书记张森发表了热情洋溢的讲话。他代表学院党委向即将投身暑期社会实践的老师、同学表示亲切的问候和美好的祝愿。他指出，本次暑期社会实践活动，是在深入学习宣传贯彻落实党的十八大及十八届历次全会精神、浙江省第十四次党代会精神，深入学习贯彻习近平总书记系列重要讲话精神和治国理政新理念思想战略，引领广大青年学生按照习近平总书记关于“一学一做”学习教育的良好契机。同时，他还提出了四点要求：第一、确保安全。第二、用心实践。第三、虚心学习。第四、做好宣传。他勉励各位同学紧紧把握社会实践契机，深入基层，锻炼能力，砥砺品行，提升素养，奉献社会！



出征仪式上，张淼副书记与各分院党总支负责人分别签署了暑期社会实践安全责任书，随后，他们一同为暑期社会实践团队授旗。



据悉，此次社会实践活动，经过同学们的积极参与，共立项 99 支，各个暑期社会实践服务团将在暑期奔赴各地，开展各专项活动，努力在“六个浙江”的建设中贡献青春智慧和力量。

## 【团队综述】

2017年我院大学生暑期文化科技卫生“三下乡”社会实践活动已于6月22日正式拉开帷幕。我院赴海宁叫停校园贷新政策调研实践服务团于6月22日前往海宁开展实践活动；我院赴宁波“探访红色革命基地，学做党员志愿先锋”实践服务团于6月22日前往宁波开展实践活动；我院赴杭州、绍兴“‘携手助学，筑梦东方’——提升我院对家庭经济困难生服务能力”实践服务团于6月26日先后赴杭州、绍兴开展实践活动；我院赴杭州“新媒体与传统媒体的碰撞”实践服务团于6月22日赴杭州开展实践活动。在实践活动期间，院团委秉持着安全第一的原则，要求各实践服务团务必确保学生安全。在实践进行期间，各实践服务团均建立其微博平台，及时上报社会实践活动动态，各实践服务团的成员们认真调研，用智慧和汗水成就梦想，谱写时代风采。

## 【团队风采】

### 新媒体、新碰撞、新时代

#### ——赴杭州“新媒体与传统媒体的碰撞”实践服务团纪实

随着互联网的快速发展，相关产业改革升级，以及大量优质资源的注入，受众接受度和依赖度的不断提高推动新媒体加快前进步伐。新媒体在一定程度上改变了人们信息的接收方式和习惯，极大地增强了媒体的传播力和影响力。相比较而言，传统媒体，通过以往的大众传播方式定期向社会公众发布信息或提供教育娱乐的交流互动。为了深入两者碰撞下的新时代，浙江财经大学东方学院赴杭州“新媒体与传统媒体的碰撞”实践服务团前往梦想小镇等地，针对这一主题展开实地调查。

实践团主要围绕梦想小镇“第七空间”和“杭州梦橙网络科技有限公司”的新媒体走访、考察与交谈，了解到一些关于新媒体的现状及发展。第七空间新媒体部的钱肖钥女士表示，新媒体和传统媒体之间，虽然新媒体更加的迅速和广泛，但是传统媒体更为严谨。在这个新媒体快速发展的时代，其新媒体的运营与转型等各方面也是受到一定的挑战。通过和杭州梦橙网络科技有限公司负责人江杰非的交流，实践团了解到一个APP的开发也是一个循序渐进的过程，前期的调研，产品原型的设计、视觉的设计、数据库搭建，服务端的开发再到推广都是一步步艰难前行的过程，使一个APP更加长久的被使用更是企业所值得思考的问题。再赴梦想小镇调研

时，团队通过发放问卷的形式，整理到一点：新媒体虽能带来了乐观的效果，但如果后期经营不善，便会很快枯萎。后期工作更像是传统媒体需要稳而更加严谨，不论是团队还是专业方面，都是如此，所以无论新媒体如何的发展迅速，终究还是需要传统媒体的存在。



通过此次实践活动，实践团队成员有了不小的收获。在“新媒体与传统媒体碰撞”的主题调研中，发现新媒体和传统媒体并不会完全对立起来，两者都有其不可替代性，狭义上的纸媒或许会消亡，但是传统媒体一定不会在新媒体的冲击下消亡。很多传统媒体通过媒体转型，在新媒体上亦有不俗的建树，新媒体的普及更是一种优渥的传播途径，在继续发展传统媒体的同时，并举新媒体事业也是工作的重心和新一轮的传媒行业竞争中心。

## 追红色印记，汲志愿力量

### ——赴宁波“探访红色革命基地，学做党员志愿先锋”实践服务团纪实

为了响应国家现在大力发展红色旅游业的政策，浙江财经大学东方学院赴宁波“探访红色革命基地，学做党员志愿先锋”实践服务团通过对宁波地区红色旅游资源利用现状的调研，了解红色旅游资源的开发利用现状，为红色资源更好地开发提出意见及建议，且在实践过程中更好地传播学习优秀革命精神。

在指导老师的带领下，各位学生党员同志们怀着崇敬的心情在四明山革命烈士纪念碑前，缅怀革命先烈，唱国歌，敬献花篮，重温入党誓词，红诗朗诵，表达对革命烈士的缅怀与哀思。在革命烈士陈列馆，浙东抗日根据地沙盘模型、廉政文化展厅及雕塑都让团队真切地感受到革命先烈们为党的事业抛头颅、晒热血，前赴后继、英勇奋斗的伟大精神。

在实践中，实践团有幸采访了景区负责人宋主任。宋主任见证了纪念馆的改革与发展，对党史也有深刻的理解。与此同时，宋主任对大学生党员志愿者抱有很大的期望，她指出大学生党员志愿者一方面有着一定的历史文化知识，能够通过自身知识为游客讲解党的历史，传递红色精神；另一方面学生党员在志愿服务的过程中也能潜移默化地继承中国共产党的优良传统与革命精神，发挥党员的先进性。



在实践的第四天，实践团再次来到浙东抗日根据地旧址开展志愿服务活动，为游客提供讲解、引导等服务。在游客服务中心窗口负责接电话、讲解关于浙东抗日根据地旧址的历史、引导游客参观红色景点等的志愿服务活动不仅使学生党员牢记

为人民服务的理念，体现了自身社会价值，更增强了自身才干，提升了沟通能力，磨砺了大家的意志。

通过本次活动，实践团成员纷纷表示要以革命先辈为榜样，时刻牢记自己的使命和责任，不断提高自身的党性修养，不忘初心，继续前行，为中华民族伟大复兴中国梦的实现贡献自己的力量。

## “果子出走”

### ——信息分院赴嘉兴、杭州“与时俱进跟党走—互联网+水果的销售” 实践服务团纪实

随着互联网与农产品销售逐渐融合，且在国家政策的鼓励下，近年来我国农产品电子商务发展迅猛，网络交易规模翻番增长，在这样的背景下，针对我国山区水果销售面临滞销问题，浙江财经大学东方学院信息分院赴嘉兴、杭州“与时俱进跟党走—互联网+水果的销售”实践服务团先后奔赴海宁高阳山果园、蓝麦电子商务有限公司等地开展调研。

高阳山果园目前种植较多的水果是各类桃子、杨梅、红心火龙果以及草莓等水果。在果园路边，团队发放了调查问卷，对果农们，就对水果的种植方以及对电商平台方面等相关问题进行访问，了解到许多工作人员现阶段遇到的困难、以及他们所具备的优势和长处，还了解到果农对电商的了解不是很深，团队也为果农普及了关于电商的知识，得到了众多果农的支持。6月23日，团队对蓝麦电子商务有限公司进行了实地考察，电商该公司的副董兼创始人陶总，及该公司的胡经理对公司基本情况进行了简单的介绍。团队了解了该公司的发展历程、发展模式、目前的发展现状以及公司的发展愿景。接着，团队的负责人及代表余同学把第一天在果园了解到的基本信息进行了相关的说明与简单的介绍，并且阐明了果园目前的发展障碍和需求，希望双方达成共识，友好合作，各取所需，实现二者共赢，携手合作的美好愿望。最后，蓝麦公司表达了深度建立合作关系的想法，并决定在九月份去果园实地考察。

通过此次活动，团队深刻地明白创新发展的重要性。实践团作为生产商与销售商之间的桥梁，在他们的联系下，果园的水果有了好的营销平台。实践团切实地帮助果农销售水果，解决水果滞销问题，也验证了让电子商务走进山区能给互联网企业以及果农带来的双赢。这次的社会实践也让团队提高了对理论知识转化和拓展的能力，增加了运用知识解决实际问题的经验，发展了组织协调的意识。



报送：院领导，校团委，团市委，市学联，党院办，学生工作部，教务管理部，  
科技合作部，各分院党总支

发：各分院团总支、学生会，各学生组织

---

编辑：庞晓霞 郑靖轶 陈程程

审核：梅莹

终审：崔艳明

E-mail: dfxysj@163.com