

## 关于举办浙江财经大学东方学院 2019 年“青春心向党， 建功新时代”党团知识竞赛的通知

各分院团委、团工委、团支部：

为纪念建国 70 周年，“五四”运动 100 周年，深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想 and 党的十九大，团的十八大精神，增强团员青年的团员意识、先进性和光荣感，在全院营造共青团学习习近平新时代中国特色社会主义思想 and 党的十九大精神，学团史、知团情、赛团务的浓厚氛围，全面深化落实基层团组织建设。经研究决定，举办浙江财经大学东方学院 2019 年“青春心向党，建功新时代”党团知识竞赛。现将有关事项通知如下：

一、大赛主题：青春心向党 建功新时代

二、参赛对象：全日制本科在校学生

三、大赛时间：2019 年 4 月—5 月

四、大赛赛制：

1. 本次大赛分初赛，决赛两轮。

2. 初赛采用分院选拔的形式，由各分院自行组织，各分院选拔出一支由 3 人组成的团队参加院级决赛。

3. 四月初将在“青春浙财东方”公众号开放线上答题通道，将根据各分院答题情况评选最佳组织奖。

4. 决赛通过抢答题、必答题、微团课、挑战题等环节考验选手的党团知识储备量，最终评选出一等奖队伍一支，二等奖队伍三支，三等奖队伍四支。

**必答题：**每组 5 题，每题 5 分，需在规定时间内作答相关党团知识。

**抢答题：**各组在主持人念完题目之后进行抢答，回答相应的选择题、视频题以及音频题等，答对一题得 5 分，答错或不作答均不得分。

**微团课：**参赛者以“青春心向党，建功新时代”为主题，时间不超过 5 分钟（详见附件 1），分值 30 分。

**挑战题：**各组参赛人员在前三个环节结束后选择是否参与挑战题，该环节答对加分，答错或不作答均扣除相应分值。

## 五、大赛选拔

请各分院于 4 月 15 日前上交初赛分院选拔名单汇总表（见附件 2）电子稿发至邮箱：2679958920@qq.com。

联系人：胡老师 0573-87571169

何同学 18967377299

孔同学 17367374359

共青团浙江财经大学东方学院委员会

2019 年 3 月 26 日

附件 1:

## 关于举办 2019 年浙江财经大学东方学院 第一届微团课大赛的通知

各分院团委:

为纪念建国 70 周年,“五四”运动 100 周年院庆 20 周年,深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想 and 党的十九大精神,着力引导团员青年弘扬爱国主义精神,强化“四个意识”、坚定“四个自信”,营造各团组织学团史、知团情、比团务的浓厚氛围,经研究,决定开展 2019 年浙江财经大学东方学院第一届“青春心向党·建功新时代”微团课大赛。

### 一、活动主题

青春心向党 建功新时代

### 二、参赛对象

全院学生团员

### 三、活动时间

2019 年 4 月中下旬

### 四、具体工作

请各分院团委尽快组织初赛选拔,于 4 月 20 将参赛材料以电子邮件形式发送到邮箱 452421077@qq.com 参赛材料括讲稿和 PPT 等,现场微团课展示时长不超过 5 分钟。

### 五、工作要求

**1. 高度重视、精心组织。**各分院团委要高度重视,将本次大赛

作为“青春心向党·建功新时代”主题宣传教育实践活动和“青年大学习”行动的工作载体，以赛促学、以学促用，引导广大团员青年弘扬爱国主义精神，树牢“四个意识”、坚定“四个自信”，不忘初心、牢记使命、勇立潮头。

**2. 突出主题、鼓励创新。**参赛作品要紧紧围绕习近平新时代中国特色社会主义思想、党的十九大、团十八大、“八八战略”以及团史、团务、团情和热点时事等内容，结合建国70周年、五四运动100周年和院庆20周年时间节点，突出核心主题，把握时代旋律，贴近工作实际，反映青年风貌。作品要求原创，鼓励形式多样，可创新使用PPT等多媒体辅助工具，增强直观性、互动性。

**3. 加强宣传、拓展成果。**各分院团委要注重加强宣传工作，综合运用各类媒体阵地和新媒体手段开展宣传报道，传播优秀作品。要通过比赛发现选拔一批弘扬正能量、拥有吸粉能力的团课达人，进行重点培育和支持。院团委将择优制作推出一批“微团课”产品，进一步深化和拓展大赛成果。

联系人：胡老师

联系电话：0573-87571169

电子邮箱：452421077@qq.com

共青团浙江财经大学东方学院委员会

2019年3月26日

附件 2

### 浙江财经大学东方学院“青春心向党，建功新时代”党团知识竞赛报名表

分院	队员姓名	班级	学号	性别	政治面貌	联系方式	电子邮箱	备注

备注：1. 请各分院团委于 4 月 15 日前将电子稿请发至邮箱：2679958920@qq.com 2. 党团知识竞赛说明 QQ 群：663560914